

FERNANDO AGUDO HERNANDO (Grupo Riofrío)

«Un buen proyecto, además de ser bello y cumplir el programa debe aportar plusvalía a la edificación»

Viabilidad, rentabilidad y diseño son premisas sin las cuales el Estudio de Arquitectura del Grupo Riofrío, con Fernando Agudo al frente, no concibe los proyectos. El enfoque global y multidisciplinar de este Estudio lo convierte en una apuesta segura siempre que pretenda revalorizar su inversión.

Crean firmemente en que la imagen propia es la mejor carta de presentación. «La sencillez y elegancia son constantes que siempre perseguimos en nuestros proyectos. Es imposible ignorar cuándo se ha hecho un buen diseño». Apuestan por hacer los proyectos más comerciales, sean cuales fueren, sin renunciar a la belleza y máxima calidad proyectual y arquitectónica.

– ¿Qué destacaría de su Estudio y en qué se diferencian del resto?

– Aparte de lo que ya ha podido observar al respecto de nuestra imagen, tenemos claro que la mayor diferencia radica en el enfoque integral que le damos a los proyectos. Se debe a la trayectoria de mi familia, que siempre ha estado envuelta en proyectos empresariales, el hecho de que siempre haya visto la Arquitectura como empresario además de como arquitecto. Creo que la viabilidad y rentabilidad son algo que no debería separarse de la Arquitectura. Siempre cabe esperar un rendimiento económico de cualquier obra o edificación, o si no al menos una amortización o revalorización en el tiempo. Nada más terminar la carrera comencé a trabajar por cuenta ajena en varias constructoras y promotoras considerando que era la formación que necesitaba complementaria a la propiamente académica. Ese contacto de primera mano con la realidad y problemática de las obras y promociones, además del bagaje en la empresa familiar, me permitió acometer posteriormente los proyectos desde todos los ángulos posibles.

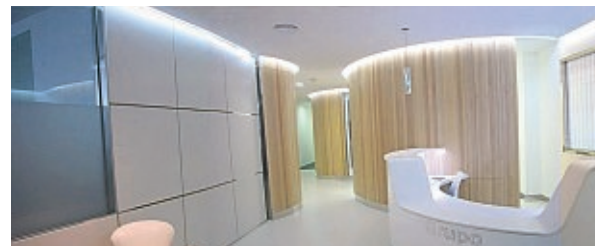
Somos arquitectos con mentalidad de empresarios sin que por ello haya que sacrificar lo bello de la Arquitectura. Un arquitecto sin más a menudo no repara en que los proyectos y edificaciones tienen siempre un componente económico, que el cliente debe amortizar o rentabilizar en algún momento. El empresario sin más no suele tener en cuenta nada más que el factor económico, obviando la parte más bonita, que es la creación arquitectónica, que perdurará en el tiempo y que siempre debe ser pensada para que las personas la habiten. Esta visión más amplia de la Arquitectura permite que el diseño y la calidad de nuestros proyectos sean un valor añadido a la edificación.

– ¿Cómo es su equipo?

– Somos un equipo multidisciplinar. Gracias a esto, podemos afrontar con garantías y de manera global los proyectos, teniendo



Fernando Agudo Hernando



Exterior e interior del Estudio de Arquitectura

además en cuenta todos los aspectos que acompañan a la Arquitectura, como pueden ser los administrativos, mercantiles, jurídicos, o económicos en general. También colaboramos desde hace años con Euroval, Sociedad de Tasación homologada por el Banco de España y la CNMV, lo que nos permite estar en constante contacto con las fluctuaciones del mercado inmobiliario.

– ¿Cuál es su estrategia para dar el máximo valor?

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

- Proyectos integrales de edificación de nueva planta e interiores llave en mano
- Proyectos de Planeamiento Urbanístico y de Urbanización.
- Diseño, gestión y explotación de Complejos Hosteleros
- Informes, dictámenes, legalizaciones, cambios de uso, licitaciones, adecuaciones a normativa vigente, licencias de obra y actividad, peritaciones y otros
- Asesoramiento técnico, administrativo y jurídico
- Gestión de Patrimonio
- Tasaciones inmobiliarias e hipotecarias y valoraciones de toda clase de bienes, derechos y empresas
- Certificaciones Energéticas
- Arquitectura Corporativa
- Promociones inmobiliarias

– Creemos firmemente que la imagen propia es la mejor carta de presentación. La sencillez y elegancia son constantes que siempre perseguimos en nuestros proyectos y que como no podía ser de otra forma buscamos cuando acondicionamos el Estudio, ubicado en un antiguo edificio que nosotros mismos rehabilitamos. Cuidamos con mimo el entorno de trabajo, ya que estamos convencidos de que esto repercute en la calidad de los trabajos que finalmente llevan nuestro sello. Una característica que se repite en nuestros proyectos es que no todo es lo que parece a simple vista. Generalmente nuestros proyectos guardan secretos para ser descubiertos con más atención.

Un problema con el que nos encontramos habitualmente es que es necesario hacer entender al pequeño promotor o auto promotor que la Arquitectura es mucho más que construir un contenedor con cuatro paredes y un techo y que luego ya se verá cómo se «decora». La única Arquitectura que nosotros concebimos nace con los cimientos y se termina definiendo todos los acabados y accesorios interiores, con el mismo detalle con que podamos definir la estructura o la envolvente exterior. Elementos que fácilmente tienden a considerarse como parte de la decoración, como puedan ser los

textiles y el mobiliario, son tenidos en cuenta por nosotros desde un principio como parte integrante de la edificación y de la experiencia final que tendrá el propietario o usuario de esa vivienda o edificio.

– ¿Qué les brindan a sus clientes para que queden tan satisfechos?

– Aunque para nosotros es muy habitual sobrepasar las expectativas de nuestros clientes, nos ponemos a su disposición para retomar el proyecto tantas veces como sea necesario para que éste quede completamente satisfecho con el resultado final. Nos gusta ser percibidos como un producto de calidad en donde se cuida hasta el más mínimo detalle, y se defienden los intereses de nuestros clientes como los propios.

Desde el primer momento verán cómo nuestro equipo, y yo en primer lugar, nos implicamos en cada proyecto para poder llegar a ofrecer la mejor solución. El cliente tiene que entender que la relación con su arquitecto debe ser fluida ya que de esa complicidad depende que el arquitecto sea capaz de captar y entender sus gustos y necesidades.

Disfrutamos dando soluciones a los retos que los clientes nos plantean.

– ¿Invierten en I+D+i para alcanzar sus metas?

– Aquí estamos en constante investigación para que nuestros proyectos puedan estar siempre dotados de los mejores y más eficientes sistemas,

acabados, materiales y diseños. Prueba de ello es nuestra patente industrial registrada de la primera «Pantalla de leds Puerta» del mundo, por la que se accede al Estudio mediante un software de reconocimiento de personas.

– ¿Realmente es siempre necesario un buen arquitecto en todo proyecto, o a veces sólo recomendable?

– Un buen arquitecto siempre resulta barato, ya que aprovechará los espacios y economía al máximo, potenciará las bondades y virtudes de la ubicación y proyectará bajo los métodos constructivos más efectivos, prescribiendo los materiales más adecuados a cada ocasión. Es imposible ignorar cuándo se ha hecho un buen diseño. Simplemente resalta del resto. Todo guarda armonía. Un buen profesional se preocupa por cuidar minuciosamente que así sea.

Además, si su intervención es temprana, incluso antes de adquirir el terreno o solar, podrá dar un valioso asesoramiento, pudiendo evitarse muchos problemas posteriores por situaciones de las que el cliente no se haya percatado o que por desconocimiento de las Ordenanzas o Normativa Urbanística no haya contemplado.